



Funded by
the European Union



SAAVI at a glance: Strengthening the Agriculture and Agri-food Value Chain and Improving Trade Policy in Iraq (SAAVI) is a EUR 22.5 million project funded by the European Union (EU) and implemented by the International Trade Centre (ITC). SAAVI contributes to **inclusive economic growth and job creation**, particularly for the youth, by improving Iraq's **agriculture competitiveness** and supporting trade development in the country.

Explore SAAVI's website to find out more about our programme.

[Visit our website](#)

Iraq National Trade Forum



Championed by the Ministries of Trade and Agriculture, sponsored by the European Union, and organized by ITC, the second edition of the Iraq National Trade Forum took place on February 19-20, 2024, in Baghdad.

The INTF 2024 provided a platform for small and medium-sized businesses, facilitating connections between over **180 companies through 240 business-to-business (B2B) meetings**, resulting in a **potential deal value of USD 5.8 million**. The two-day trade forum saw a significant turnout, with over 800 participants and 400 Iraqi companies in attendance.

منتدى التجارة الوطني العراقي 2024

بدعم من وزارتي التجارة والزراعة، وبرعاية الاتحاد الأوروبي، وبتنظيم من مركز التجارة الدولية، عُقدت النسخة الثانية من منتدى التجارة الوطني العراقي في الفترة من 19 إلى 20 شباط 2024 في بغداد.

قدمالمنتدى التجارة الوطني العراقي 2024 فرصة للشركات الصغيرة والمتوسطة للتواصل، حيث سهّل التواصل بين أكثر من 180 شركة من خلال 240 اجتماعاً بين الشركات، مما أدى إلى عقد صفقات محتملة بقيمة 5.8 مليون دولار أمريكي. وقد شهد المنتدى التجاري الذي استمر يومين إقبالاً كبيراً، حيث حضره أكثر من 800 مشارك و400 شركة عراقية.

[Read more](#)

Project Highlights



Following the **successful launch and implementation of the two sector level strategies** under the leadership of the Ministry of Agriculture (MoA) Iraq, SAAVI has provided continuous **technical and advisory support in the implementation** management of the strategies. The third **strategy in potato sector was developed** under the leadership of the MoA and was launched during the second edition of Iraq National Trade Forum on February 19, 2024. The Strategy provides clear strategic direction for a transformed potato sector that drives economic advancement, employment generation and addresses food security in Iraq.

بعد الإطلاق الناجح وتنفيذ استراتيجيتين على مستوى القطاع تحت قيادة وزارة الزراعة العراقية، قدم مشروع SAAVI دعمًا فنيًا واستشاريًا مستمرًا في إدارة تنفيذ الاستراتيجيات. تم تطوير الاستراتيجية الثالثة في قطاع البطاطا تحت قيادة وزارة الزراعة وتم إطلاقها خلال النسخة الثانية من المنتدى الوطني للتجارة في العراق في 19 شباط 2024. توفر الاستراتيجية توجيهًا استراتيجيًا واضحًا لقطاع البطاطا المتحول الذي يدفع التقدم الاقتصادي، ويولد فرص العمل، ويحل مشكلة الأمن الغذائي في العراق.

Read more

قراءة المزيد



Capacity-building initiatives



SAAVI, in partnership with the Directorate of Agriculture and NRC, undertook capacity-building initiatives aimed at farmers and MSMEs. Through training programs, **68 master trainers were equipped with skills in good agricultural practices**, post-harvest management, poultry management, and business management, subsequently **benefiting 1,710 horticulture** (368 female, 1,342 male) and poultry farmers in Basra and Ninewa.

مبادرات بناء القدرات:

مشروع SAAVI وبالشراكة مع مديرية الزراعة والمجلس النرويجي للاجئين (NRC)، بتنفيذ مبادرات لبناء القدرات تستهدف المزارعين والشركات الصغيرة والمتوسطة. من خلال برامج التدريب، تم تجهيز 68 مدربًا رئيسيًا بمهارات في الممارسات الزراعية الجيدة، وإدارة ما بعد الحصاد، وإدارة الدواجن، وإدارة الأعمال، مما أفاد 1,710 مزارعًا في مجال البستنة (368 إناث و1,342 ذكور) ومزارعين في قطاع الدواجن في البصرة ونيوى.



SAAVI facilitated over **24 successful business transactions** between agribusiness alliances and local wholesale markets (Alwa Market), resulting in **47.7 tons of fresh products**, such as tomatoes, potatoes, eggplants, onions, and **IQD 30 million exchanged**. Farmers received between 50% and 100% more than the regular farmgate price. Additionally, "Farmers' catalogue" was created with product types, quality, quantity, and availability periods, serving as a communication tool for negotiating long-term business deals with buyers.

مشروع SAAVI قام بتسهيل أكثر من 24 صفقة تجارية ناجحة بين تحالفات الأعمال الزراعية والأسواق المحلية بالجملة (سوق العلوة)، مما أسفر عن 47.7 طنًا من المنتجات الطازجة، مثل الطماطة والبطاطا والباذنجان والبصل، بقيمة 30 مليون دينار عراقي. حصل المزارعون على أسعار تتراوح بين 50% و100% أعلى من سعر المزرعة العادي. بالإضافة إلى ذلك، تم إنشاء "فهرست بكافة أسعار المنتجات الخاصة بالمزارعين" إضافة على ذلك يحتوي الفهرست على نوعية المنتجات وجودتها وكمياتها وفترات توافرها. ليكون أداة للتواصل من أجل التفاوض على صفقات تجارية طويلة الأجل مع المشترين.



Local Agri-Business Development and Investment Plans (LABDI) elaboration and implementation was conducted by SAAVI, resulting in significant production improvements, cost reduction, and enhanced biosecurity measures. Resource mobilization **workshops led to substantial investments**, including the establishment of an aggregation hub, and commitments to procure essential equipment.

مشروع SAAVI قام بإعداد وتنفيذ عدة ورش تتعلق بخطط تنمية واستثمار الأعمال الزراعية المحلية (LABDI)، مما أدى إلى تحسينات كبيرة في الإنتاج، وتقليل التكاليف، وتعزيز إجراءات الأمن البيولوجي. بالإضافة إلى ذلك أن ورش الحصول على الموارد أدت إلى استثمارات كبيرة، بما في ذلك إنشاء مركز لتجميع وتخزين المحاصيل الزراعية.



Young Agripreneurs



The Iraq National Strategy Implementation Plan for the Agriculture Sector was launched during the INTF 2024. The strategy, spearheaded by Dr. Tariq Alani, TVET Advisor to the Prime Minister's Advisory Commission, sets a framework to enhance the agricultural sector's productivity and competitiveness through targeted technical and vocational education and training (TVET).

رواد الأعمال الشباب في الزراعة:

تم إطلاق خطة تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للتعليم في قطاع الزراعة خلال المنتدى الوطني للتجارة في العراق 2024. وضعت الاستراتيجية، التي قادها الدكتور طارق العاني، مستشار التعليم والتدريب المهني والتقني (TVET) في لجنة استشارية رئيس الوزراء، إطارًا لتعزيز إنتاجية وتنافسية القطاع الزراعي من خلال التعليم والتدريب المهني والتقني المستهدف.

On February 11 and 12, 2024, the International Trade Centre's SAAVI project partnered with Mosul Space to host the Agricultural Innovation Hackathon in the Nineveh region of Iraq. The event aimed to address the urgent challenges presented by water scarcity and outdated irrigation systems in the Tigris and Euphrates River basins. Bringing together 48 participants, **the hackathon concluded with the selection of three winning projects: Nabu, BSF, and Aero Plant.** Each project received seed grants based on criteria such as innovation, relevance, and actionable roadmap.

في 11 و12 شباط 2024، قام مشروع SAAVI التابع لمركز التجارة الدولية بالشراكة مع Mosul Space باستضافة هاكاثون الابتكار الزراعي في منطقة نينوى بالعراق. هدف الحدث إلى معالجة التحديات الملحة التي تطرحها ندرة المياه ونظم الري القديمة في حوضي نهر دجلة والفرات. جمع الهاكاثون 48 مشاركًا، واختتم باختيار ثلاثة مشاريع فائزة: نابو، BSF، Aero Plant. حصلت كل مشروع على منح تأسيسية بناءً على معايير مثل الابتكار، الأهمية، وخريطة الطريق القابلة للتنفيذ.



On February 22, 2024, the Nineveh Agriculture Skills Council was held to review the Iraq National Education Strategy Roadmap for the agricultural sector in Nineveh, Iraq. A new reviewed roadmap will be launched in the upcoming months.

في 22 شباط 2024، عُقد مجلس مهارات الزراعة في نينوى لمراجعة خارطة طريق الاستراتيجية الوطنية للتعليم في القطاع الزراعي في نينوى، العراق. سيتم إطلاق خارطة طريق جديدة محدثة في الأشهر القادمة.



SAAVI's awareness raising campaign on **agripreneurship effectively reached 43,746 individuals** aged 15-35 across Iraq (cumulatively), focusing on agricultural entrepreneurship. **4,033 youth were trained on 10 modules** covering various aspects of entrepreneurship and agribusiness through the SAAVI Tadreeb platform. Consequently, **2,698 business plans were submitted, with 166 proposals selected for funding.** The initiative showed a remarkable success rate, indicating the effectiveness of structured financial support in promoting sustainable entrepreneurship.

وصلت حملة التوعية بمشروع SAAVI والمتعلقة بزيادة الأعمال إلى 43,746 شخصًا تتراوح أعمارهم بين 15-35 عامًا (إجماليًا)، مع التركيز على زيادة الأعمال الزراعية. تم تدريب 4,033 شابًا على 10 وحدات تغطي جوانب مختلفة من زيادة الأعمال والأعمال الزراعية من خلال منصة سافي تدريب SAAVI Tadreeb. كنتيجة لذلك، تم تقديم 2,698 خطة عمل، وتم اختيار 166 مقترحًا للحصول على التمويل. أظهرت المبادرة معدل نجاح ملحوظ، مما يدل على فعالية الدعم المالي المنظم في تعزيز زيادة الأعمال المستدامة.



WTO Accession Progress



Through SAAVI support Iraq has reached a significant milestone in its accession process – **the 3rd Working Party Meeting, scheduled to be held on July 2024**. This clearly shows Iraq's political commitment to the WTO as well as the interest of WTO members to facilitate Iraq's membership, especially considering the last meeting was undertaken in 2008. The confirmation for the next Working Party Meeting comes following the submission of Iraq's initial offer on goods and services which were developed with the support of technical assistance under SAAVI and in close coordination with UNCTAD (on services).

Following the transposition of Iraq's tariff structure, **advisory services were provided to unify the new tariff structure with Kurdistan Region Government (KRG)**. This process further led to reduction of the number of tariff lines from 15,000 to 11,646, which was endorsed by both Governments and published in the Iraqi Gazette on 5 February 2024. This would be the first instance of Federal Iraq and KRG having a unified tariff structure since a legislation was passed for this purpose in 2019.

تقدم العراق نحو الانضمام لمنظمة التجارة العالمية:

من خلال دعم SAAVI، حقق العراق تقدماً كبيراً في عملية انضمامه لمنظمة التجارة العالمية - الاجتماع الثالث لفريق العمل، المقرر عقده في تموز 2024. يوضح التزام العراق السياسي تجاه منظمة التجارة العالمية وكذلك اهتمام أعضاء المنظمة بتسهيل انضمام العراق، خاصة بالنظر إلى أن الاجتماع الأخير عُقد في عام 2008. تأتي الموافقة على عقد الاجتماع القادم لفريق العمل بعد تقديم العرض الأولي للعراق بشأن السلع والخدمات، والذي تم تطويره بدعم من المساعدة الفنية تحت إشراف SAAVI وبالتنسيق الوثيق مع مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD) بشأن الخدمات.

بعد نقل هيكل التعرفة الجمركية في العراق، تم تقديم خدمات استشارية لتوحيد هيكل التعرفة الجديد مع حكومة إقليم كردستان (KRG). أدى هذا الإجراء إلى تقليص التعرفة من 15,000 إلى 11,646، وهو ما وافقت عليه الحكومتان ونُشر في الجريدة الرسمية العراقية في 5 شباط 2024. ستكون هذه هي المرة الأولى التي يكون فيها العراق الفيدرالي وحكومة إقليم كردستان لهما هيكل تعرفة موحد منذ صدور تشريع لهذا الغرض في عام 2019.



Based on the new tariff regime, support was provided to finalize both the initial offer on goods and services. A final review of the offers was conducted by SAAVI experts and the finalized initial offers have been submitted to the WTO.

بناءً على النظام التعريفي الجديد، تم تقديم الدعم لإنهاء كل من العرض الأولي للسلع والخدمات. تم إجراء مراجعة نهائية للعروض من قبل خبراء SAAVI وتم تقديم العروض الأولية النهائية إلى منظمة التجارة العالمية.



An information sharing session was undertaken with the Group of Seven (G-7) countries' delegations in Baghdad with the objective of gathering further international political support for Iraq's accession process. The meeting was held under the Chairmanship of the United States of America and Italy.

تم تنظيم جلسة لتبادل المعلومات مع مجموعة وفد من سبعة دول مختلفة في بغداد بهدف جمع المزيد من الدعم السياسي الدولي لعملية انضمام العراق. عُقد الاجتماع برئاسة الولايات المتحدة الأمريكية وإيطاليا.



In line with ER4's capacity building approach an **awareness raising session on WTO Accession for Iraqi Parliamentarians was undertaken**. In view of the important role Parliamentarians play in the process of accession it is key that they are updated regarding the progress of the accession process. The session was organized in close collaboration with the Parliament Development Institute (PDI) and was attended by over 40 Parliamentarians.

تماشياً مع نهج بناء القدرات للنتيجة المتوقعة الرابعة من مشروع سافي ، حيث تم تنظيم جلسة توعية حول الانضمام لمنظمة التجارة العالمية لأعضاء البرلمان العراقي. في ضوء الدور الهام الذي يلعبه البرلمانيون في عملية الانضمام، من المهم أن يتم تحديثهم بشأن تقدم عملية الانضمام. تم تنظيم الجلسة بالتعاون الوثيق مع معهد تطوير البرلمان (PDI) وحضرها أكثر من 40 برلمانياً.

The development of the Quality Platform for Trade was initiated, serving as a one stop shop for users to discover quality requirements while exporting a selected product to a particular market. Dates will be the first product showcasing Iraqi product in the portal.

تم البدء في تطوير منصة الجودة للتجارة، والتي تعمل كمنصة شاملة للمستخدمين لاكتشاف متطلبات الجودة عند تصدير منتج معين إلى سوق معين. ستكون التمور هي أول منتج عراقي يعرض في هذه المنصة.



"By Iraqi Hands": more than just a logo



800 participants gathered together to **celebrate the Iraqi food industry** but also witnessed the **national label "By Iraqi Hands" launch** during Iraq National Trade Forum on February 19, 2024. The label represents a commitment to celebrating the best of Iraqi-made products, encouraging consumers to choose locally sourced products, and supporting the country's food industry.

إطلاق العلامة الوطنية "بأيادي عراقية":

اجتمع 800 مشارك للاحتفال بصناعة الأغذية العراقية وشهدوا أيضًا إطلاق العلامة الوطنية "بأيادي عراقية" خلال منتدى التجارة الوطني العراقي في العراق في 19 شباط 2024. تمثل هذه العلامة التزامًا بالاحتفال بأفضل المنتجات المصنعة في العراق، وتشجيع المستهلكين على اختيار المنتجات المحلية، ودعم الصناعات الغذائية في البلاد.

[Read more](#)

News and upcoming events



Launched: Building Equitable and Inclusive Transformation (BEIT).project

Baghdad, February 2024



Launched: Iraq National Education Strategy Implementation Plan for the Agricultural Sector

Baghdad, February 2024

Contact us

e-mail: saavi@intracen.org

Copyright (c) 2021 SAAVI Programme, International Trade Centre, All rights reserved.

You are receiving this e-mail because you are listed in SAAVI's contact database and/or you opted to subscribe in our website.

[Unsubscribe](#) if you wish to no longer receive e-mails from us.